



**Le seul distributeur européen inscrit sur la « Liste A » du CDP pour la troisième année consécutive**

## **LOGISTA S’AFFIRME COMME L’UN DES LEADERS MONDIAUX DANS LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE**

- **Seules 4 sociétés espagnoles et 126 sociétés dans le monde ont été distinguées**

Le Groupe Logista a été reconnu, pour la troisième année consécutive, comme l'un des leaders mondiaux dans la lutte contre le changement climatique.

CDP a distingué les actions du Groupe Logista visant, au cours de l'année écoulée, à diminuer ses émissions de CO2, réduire les risques environnementaux et développer une économie à faible empreinte carbone.

Après une analyse indépendante des informations fournies par 93 entreprises espagnoles, seules quatre d'entre elles ont été inscrites sur la « Liste A » du CDP pour leur lutte contre le réchauffement climatique. Cela représente une diminution de 56% du nombre de sociétés espagnoles figurant sur la « Liste A » par rapport à l'année passée.

Au niveau mondial, après examen des informations communiquées par près de 7 000 sociétés, seules 126 d'entre elles, parmi lesquelles Logista, se sont vues inscrites sur la « Liste A » pour leur lutte contre le réchauffement climatique, soit 1,8 % des sociétés analysées dignes de figurer sur la « Liste A ».

CDP a apprécié l'exhaustivité des informations transmises par le Groupe Logista, sa conscience et sa gestion des risques environnementaux, ainsi que sa mise en œuvre de bonnes pratiques liées au leadership environnemental, notamment le fait d'établir des objectifs ambitieux et substantiels.

Logista est le seul distributeur européen à avoir obtenu cette reconnaissance au cours des trois dernières années.

CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui encourage les entreprises ainsi que les gouvernements à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre ainsi qu'à protéger les ressources hydriques et les forêts. Il s'agit du fournisseur préféré des investisseurs pour les recherches dans le domaine de l'environnement. CDP travaille avec des investisseurs institutionnels pour 87 milliards de dollars d'actifs. Outre plus de 750 villes, régions et états, plus de 7 000 sociétés à travers le monde avec près de 50% de la capitalisation boursière mondiale ont publié des informations par l'intermédiaire de CDP en 2018.

CDP a déjà distingué Logista en tant que « CDP Supplier Leader 2018 » pour sa





performance dans le « CDP's Supply Chain Program », programme auquel Logista participe depuis 2010.

En outre, Logista figure dans l'index FTSE4Good qui réunit les entreprises ayant mis en place des pratiques remarquables dans les domaines de l'environnement, du social et de la gouvernance d'entreprise.

Depuis 2013, le Groupe Logista calcule l'empreinte carbone de chacune de ses activités et chacun de ses services dans l'ensemble des pays où il opère, en ce compris les activités externalisées par le Groupe, ce qui s'applique notamment aux véhicules de transport sous-traités, aux franchises et aux activités indirectes, ainsi qu'à l'achat de produits et de services, à la consommation d'eau et à la production de déchets.

Ce calcul, basé sur des règles et des normes internationalement reconnues, est vérifié en vertu de la norme UNE-EN ISO 14064 par un cabinet d'audit indépendant qui procède à la vérification des données et s'assure de la viabilité et la traçabilité des processus.

Parmi les initiatives du Groupe en matière environnementale, il faut souligner que plus de 90 % des installations du Groupe utilisent de l'électricité d'origine renouvelable, parmi lesquelles les centres de gestion directe du Groupe en Espagne, en France, en Italie et au Portugal.

De même, Logista a déjà mis en place un système d'utilisation, de récupération et de réemploi des boîtes en carton dans ses centres en Espagne, en France, en Italie et au Portugal, ainsi que dans son réseau Nacex.

Le Groupe réduit également ses émissions grâce à l'optimisation continue des itinéraires de transport et au renouvellement de ses accords en matière de flotte automobile qui incluent des critères d'efficacité.

Integra2 a développé une flotte de véhicules roulant au moyen d'une essence moins polluante, tandis que Nacex possède déjà des véhicules électriques au sein de sa flotte et promeut l'achat de véhicules électriques dans ses franchises. Logista n'a cessé d'intégrer les technologies les plus efficaces en donnant la priorité à des moteurs Euro VI et aux technologies vertes.

Logista est le premier distributeur de produits et de services aux commerçants de proximité en Europe du Sud, desservant des centaines de milliers de points de vente en Espagne, en France, en Italie et au Portugal. Logista fournit également l'accès le plus efficace et rapide aux produits à base de tabac, aux produits de grande consommation, aux systèmes de recharge électronique, aux médicaments, aux livres, aux publications et aux loteries, entre autres.

La « Liste A » ainsi que les scores réalisés par les sociétés analysées dans le cadre du programme CDP sont disponibles sur le site internet de l'organisation(<https://www.cdp.net/en/scores>).

**A propos de Logista - [www.logista.es](http://www.logista.es)**

*Logista est le premier distributeur de produits et de services aux commerçants de proximité en Europe du Sud, qui dessert quelques 300 000 points de vente en Espagne, en France, en Italie et au Portugal. Logista fournit également l'accès le plus efficace et le plus rapide aux produits à base de tabac, aux produits de grande consommation, aux systèmes de recharge électronique, aux médicaments, aux livres, aux publications et aux loteries, entre autres.*





**A propos de Logista France - [www.logistafrance.fr](http://www.logistafrance.fr)**

*Logista France est la filiale française du groupe Logista, le leader de la distribution de produits et services à destination des commerces de proximité en Europe du Sud. Dans l'Hexagone, Logista France commercialise et distribue quelques 28 000 références essentielles au quotidien (produits alimentaires, pipiers, dématérialisés, téléphonie...) à plus de 55 000 points de vente, commerces de proximité de grandes villes, comme de petits villages. Commercialiser les plus grandes marques, concevoir ses propres gammes et ses services, multiplier les synergies et les passerelles, s'adapter sans cesse aux tendances du marché : l'ambition de Logista France est de développer et de faire évoluer le commerce de proximité.*

---

Contact Presse :

**Adeline NORI** - Responsable de la Communication Externe  
01 49 57 62 01 - [adeline.nori@logistafrance.fr](mailto:adeline.nori@logistafrance.fr)